

CIC Labor

Nr. 253 /03.08.2023

ANUNȚ

privind achiziția de servicii de promovare în cadrul proiectului „Romii de stepă – o poveste despre trecut și drumuri către modernitate”, nr CALL07-15

Centrul de Instruire și Consultanță Labor derulează în calitate de promotor de proiect, în perioada 01.06.2022 – 31.10.2023, proiectul „Romii de stepă – o poveste despre trecut și drumuri către modernitate” nr CALL07-15, în cadrul Schemei de ajutor de minimis pentru Sprijinirea inițiativelor culturale despre minoritatea romă în cadrul Programului RO-CULTURA, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021.

Proiectul este derulat în parteneriat cu Muzeul Județean Ialomița.

Descriere contract: servicii de promovare în cadrul proiectului „Romii de stepă – o poveste despre trecut și drumuri către modernitate” nr CALL07-15, în conformitate cu cerințele din caietul de sarcini.

Serviciile de promovare se referă la mediul de promovare online prin intermediul Google Ads, SEO și similar și are ca scop popularizarea platformei online de promovare a patrimoniului cultural imaterial rom care urmează să fie realizată în cadrul subactivității A2.5 „Platforma online de promovare a patrimoniului imaterial rom” vizând transferabilitatea rezultatelor atinse în cadrul proiectului, precum și sensibilizarea publicului și receptarea culturii române.

Cod CPV: 79342200-5 Servicii de promovare (Rev.2)

Durata contractului: Contractul se desfășoară pe perioada de implementare a proiectului, până la data de 31.10.2023, conform contractului de finanțare nr. RO-CULTURA-A7-3/2022/26.05.2022.

Valoarea totală estimată lei fără TVA: 3.600,00 lei

Sursa de finanțare: Mecanismul Financiar SEE 2014-2021

Termenul de valabilitate al ofertei: minim 30 de zile

În cadrul contractului vor fi achiziționate servicii de promovare cu respectarea următoarelor cerințe minime:

- Mediu de promovare Google Ads și SEO
- Monitorizare campanie online

Proiect finanțat prin Granturile SEE 2014 – 2021 în cadrul Programului RO-CULTURA

Cerințele specifice sunt prezentate în *Caietul de sarcini*, postat alături de prezentul anunț de achiziție.

Oferta financiară va fi depusă în lei fără TVA și va cuprinde atât valoarea totală, cât și prețurile unitare, conform formularelor atașate.

Criteriul de atribuire va fi „prețul cel mai scăzut”, în condițiile respectării cerințelor impuse, clasamentul fiind stabilit în funcție de valoarea totală ofertată fără TVA.

Ofertele vor fi transmise pe email, la adresa: centrullabor@yahoo.com, până la data limită de **18.08.2023**.

Până la data limită de transmitere a ofertelor, operatorii economici interesați vor înscrie serviciile solicitate și în catalogul electronic din SEAP, cu denumirea reperului „*Servicii de promovare proiect Romii de stepă, CALL07-15*”.

Oferta trebuie să cuprindă: documente de calificare (formularele 1 și 2), propunerea financiară cuprinzând formularul de ofertă și centralizator ofertă financiară (formularele 3 și 4), oferta tehnică (formular 5).

Solicitările de clarificări pot fi transmise la adresa de email centrullabor@yahoo.com, până la data limită de 14.08.2023.

Manager de proiect,

Elena Pacala



Proiect finanțat prin Granturile SEE 2014 – 2021 în cadrul Programului RO-CULTURA